

데이터분석실무(Data Analysis Practice Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	4차 산업혁명 시대 「데이터 분석」 업무를 주도할 수 있는 실무형 인재	
전공능력	데이터 분석 능력 · 데이터기반 의사결정 능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 빅데이터 시대 각종 (비)정형 데이터를 수집, 정리 및 분석하고 데이터기반 의사결정 능력을 가진 전문 인력을 육성한다. 	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실용통계학, 데이터분석 기초, 빅데이터분석, 통계적시장조사방법론, 프리젠테이션제작 및 피칭 I 에 필요한 관련 실무 역량 강화 과정을 운영한다. 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	데이터분석가 / 빅데이터전문가	데이터분석 전문가 / 빅데이터 분석가

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
데이터분석 능력	정의	각종 (비)정형 데이터를 수집 · 정리 · 분석하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 각종 (비)정형 데이터를 체계적으로 정리하는 능력을 개발한다. ■ 의사결정에 필요한 데이터를 분석할 수 있다.
데이터기반 의사결정 능력	정의	분석이 필요한 데이터를 정의하고 분석된 데이터로 의사 결정하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의사결정에 필요한 데이터를 정의할 수 있다. ■ 분석된 데이터를 기반으로 의사결정하는 능력을 개발한다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	데이터분석 능력	데이터기반 의사결정 능력
지식이해 및 학습능력	○	○
문제파악 및 해결능력	◐	●
현장적용 및 실무능력	●	●
창의융합 및 혁신능력	◐	●

[4] 진로분야 연계

전공능력 진로분야	데이터분석 능력	데이터기반 의사결정 능력
데이터분석가	●	●



[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	-	빅데이터분석	프레젠테이션제작및피칭 I
실무	-	통계적시장조사방법론	-
심화	-	데이터분석기초	-
기초	실용통계학개론	-	-

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		데이터분석 능력	데이터기반 의사결정 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	빅데이터분석	●	○	3	5	2
	프레젠테이션제작및피칭 I	○	●	3	3	4
심화	데이터분석기초	●	○	4	4	2
실무	통계적시장조사방법론	○	●	3	4	3
기초	실용통계학개론	●	○	4	3	3

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	데이터분석 능력	데이터기반 의사결정 능력
인공지능 기획자	전문	빅데이터분석	프레젠테이션제작및피칭 I
	실무		통계적시장조사방법론
	심화	데이터분석기초	
	기초	실용통계학개론	

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	0학점	12학점

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
2	1	선택	16357	데이터분석기초	Basic Data Analysis	3	3	심화	4	4	2	기술경영공학과
		선택	16549	실용통계학개론	Introduction to practical statistics	3	3	기초	4	3	3	기술경영공학과
	2	선택	16236	빅데이터분석	Bigdata Analysis	3	3	전문	3	5	2	기술경영공학과
3	1	선택	16559	통계적시장조사방법론	Statistical market research methodology	3	3	실무	3	4	3	기술경영공학과
4	1	선택	16839	프레젠테이션제작및피칭 I	Presentation Creation and Pitching I	3	3	전문	3	3	4	문화콘텐츠학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
기술경영공학과	심화 (442)	데이터분석기초	Basic Data Analysis
		인공지능 분야에 활용 가능한 핵심 오픈소스인 numpy, matplotlib 및 pandas를 포함한 주요 오픈소스를 활용하여 데이터분석능력 키운다.	This course provides students the opportunity to increase the ability to use major open sources, including numpy, matplotlib, and pandas, which are core open sources that can be used in the field of artificial intelligence.
	기초 (433)	실용통계학개론	Introduction to practical statistics
		본 과목은 빅데이터 시대 각종 데이터를 파악의 기본 기능과 함수를 기반으로 정리, 요약하고 통계적으로 분석하는 방법론에 관해 다룬다.	This course deals with the methodology of organizing, summarizing, and analyzing various data in the era of big data based on the functions of Excel.
전문 (352)	빅데이터분석	Bigdata Analysis	
	대량의 정형 또는 비정형 데이터 집합과 이러한 데이터로부터 가치를 추출하고 결과를 분석하는 기술을 학습한다.	This course learns a large set of regular or unstructured data sets and techniques for extracting values from these data and analyzing the results.	
실무 (343)	통계적시장조사방법론	Statistical market research methodology	
	시장조사분석의 기본이론을 학습하고 표본 설계 및 추출방법에서부터 다양한 분석방법을 이해하고, 통계프로그램을 활용하여 분석 실습을 수행한다.	Students learn basic theories of market research and analysis, understand various analysis methods from sample design and extraction methods, and perform analysis practice using statistical programs.	



소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
문화 콘텐츠 학과	전문 (334)	프레젠테이션제작및피칭 I	Presentation Creation and Pitching I
		콘텐츠를 기획하고 실제 제작하기 위해서는 창의적인 사업 아이템을 정리하여 정책 지원 요청 또는 투자 설명 등을 진행하지 않을 수 없다. 콘텐츠 기획자로서 발표 능력은 콘텐츠 기획과 창업에 중요한 요소이다.	In order to plan and actually produce content, creative business items should be arranged to request policy support or explain investment. For content planners, presentation skills are an important element of content planning and start-up.